

Subscribe*

til en

UX-tjekliste

*to the future

Giv den bedste brugeroplevelse til dine abonnenter ved at gøre det nemt og bekvemt at administrere deres abonnementer. Du får med garanti flere tilfredse abonnenter, og alt andet lige vil kundelevetiden for dine abonnenter stige.

Anvend tjeklisten til at evaluere den nuværende brugerrejse og brugeroplevelse, og brug den som en vejledning, når du udvikler og optimerer din digitale platform for din abonnementsforretning.

**#1 Præsenter dit
værditilbud, så
det er let at
afkode**

Pass/fail



Har du en let, afkodelig one-liner på din forside, som kort forklarer udbyttet ved at abonnere på dit produkt eller service?



Viser du, hvordan dit abonnementskoncept fungerer i steps?
Fx konceptvideo, infografik eller billeder



**#2 Skab synergi på tværs
af de understøttende
systemer, så brugeren får
én sammenhængende
brugeroplevelsen**

Pass/fail



Er designet på de enkelte brugergrænsefladeelementer konsistente på tværs af alle dine understøttende systemer?

F.eks. knapper, links, farver, fonte, logoer, billedestil



Er der synergi mellem designet på dine brugermails og brandidentiteten på din digitale platform?



Er der synergi mellem dine abonnementsforretnings sociale medier og brandidentiteten på din digitale platform?



#3 Gør det nemt for brugeren at administrere sit abonnement

Pass/fail



Har du på selvbetjenings siden tydeligt præsenteret oplysninger om næste ordrel levering?



Er måned og ugedag for næste levering skrevet helt ud med bogstaver fremfor i et numerisk format?

F.eks. Torsdag, 18. november



En tydeligt Call-to-action (CTA), hvor abonnenten kan fortage ændringer i sit aktive abonnement?



Gør du det nemt for abonnenten at udskyde næste levering på sit abonnement?



Pass/fail



Ved udskydelse af abonnementet - giver du brugeren en kalender, hvor de kan vælge datoen for næste levering?



Informerer du abonnenten, når vedkommende har foretaget en ændring i sit abonnement – med eller uden succes?

F.eks. Ved mails, sms eller pop-up på selvbetjenings siden



Er det muligt for brugeren at sætte sit abonnement på pause?

F.eks. En uge, to uger eller en måned



Er det muligt for abonnenten at ændre leveringsadresse permanent eller midlertidigt for en kortere periode?



#4 Præsenter tydeligt de vigtigste informationer om abonnementet

Pass/fail



Kan abonnenten på selvbetjenings siden se en liste over alle aktive, inaktive og tidligere abonnementer?



Fremgår de aktive abonnementer i rækkefølge efter næste fornyelses-/leveringsdato?



Det fremgår tydeligt rent visuelt, om et abonnement er aktivt, inaktivt eller opsagt på selvbetjenings siden





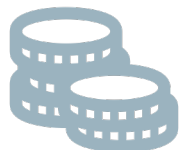
Har du følgende informationer om brugerens aktive abonnement:

- Produktbilleder
- Abonnementstitel
- Variantoplysninger (farver, smag, størrelse)
- Mængder (antal, gram/kg)
- Priser
- Næste leveringsdato
- Leveringsfrekvens
- Leveringsadresse



#5 Fremhæv værdien af abonnementet for brugeren

Pass/fail



Fremgår det tydeligt under aktive abonnementer, hvad abonnementsprisen er, og hvilken besparelse brugeren får gennem sit abonnement?

F.eks. din abonnementspris 199 kr., værdi 800 kr. eller den procentvise besparelse



Husker du løbende at påminde abonnenten om den besparelse eller værdi, brugeren får gennem sit abonnement?

F.eks. i ordrebekræftelsen eller datavisualisering på selvbetjeningssiden



#6 Gør det muligt for brugeren at tilføje produkter til deres næste levering

Pass/fail



Har du en CTA-knap på siden med abonnementer, hvor du giver brugeren mulighed for at tilføje flere produkter til en eksisterende levering?



Har du gjort sådan, at leveringsdatoen for det tilføjede engangsprodukt er det samme som næste abonnementslevering?



Er alle engangsprodukter tydeligt markeret således, at de er lette at skelne fra de fortløbende abonnementsleveringer?

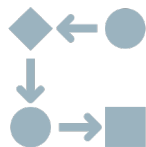


Har du tilføjet en CTA i mails om den kommende abonnementslevering, hvor du opfordrer abonnenten til at tilføje flere produkter til næste levering?

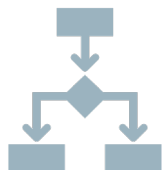


#7 Eliminér forhindringer og hjælp brugerne i stedet

Pass/fail



Har du oprettet et automatiseret fastholdelsesflow, hvor du søger at afdække årsagen til, hvorfor abonnenten ønsker at opsige sit abonnement?



Giver du brugeren alternative muligheder end at opsige abonnementet?
F.eks. udskyde næste levering eller pause abonnementet



Har du gjort det nemt for abonnenten at opsige abonnementet gennem selvbetjenings siden?



Gør du brugeren opmærksom på, at vedkommende nemt kan blive abonnent hos dig i fremtiden?

